# MEDIA **kit**

# EVASÕES

Global Media
GROUP

# *A Marca*
# Brand Presentation

## *Principais Caraterísticas*
### MAIN FEATURES

- 52 edições por ano
- Periodicidade: Semanal
- Faz parte integrante das edições de 6ª feira do JN, e a partir de sábado é vendida separadamente, com o preço de capa de € 1,60

- 52 editions per year
- Periodicity: Weekly
- Cover price: free with friday edition of JN. Since saturday is sale separately with a cover price of € 1,60

**Boa vida pode ser muita coisa.**
É a extravagância que se comete em dias especiais: o restaurante de alta cozinha, a suite com a melhor vista da cidade, o vinho de topo de gama, o bar da moda, as lojas de marcas exclusivas. Mas também está no dia a dia. Na taberna onde se vai petiscar entre amigos, na cabana escondida no meio da floresta, no vinho que não custa uma fortuna mas faz boa figura à mesa, no bar popular com bom ambiente e boa música, nas pechinchas dos mercados de segunda mão. É para umas e para outras que a Evasões existe.

**Good life can mean many things.**
It is all about the extravagances you do on special days: the exquisite gourmet restaurant, the suite with a breathtaking view over the city, the top quality wine, the fashion club, the luxury brands but it also means the dayto-day life. At the local pub where you go to meet some friends and have a snack, the caban by the woods weekend getaway, the pretty good and reasonable price wine, the popular pub with a confortable ambiance and good music, and the bargain haunting at flea markets. These are some of the reasons why Evasões is here for you.

# Perfil do Leitor
## Readers Profile

» *Fonte: Bareme Imprensa 1ª vaga 2019/Netaudience setembro 2019*
» *Source: Bareme Press 1st take 2019 / Netaudience september 2019*

### Imprensa
**Press**

**52%**
dos leitores são do sexo feminino
are female readers

**61%**
têm entre 25/44 anos
are between 25/44 years

**42%**
residem nos Grandes Centros Urbanos (Lisboa e Porto)
reside in the major urban centers (Lisbon and Porto)

**48%**
dos leitores são do sexo feminino
are female readers

**65%**
com idades entre os 25 e os 54 anos
have ages between 25 and 54 years

**64%**
pertencem à classe ABC1
belong to ABC1 class

### Digital
**Online**

# Dados de Mercado
## Market Data

## Papel
### Paper

» *Fonte: Bareme Imprensa 1ª vaga 2019*
» *Source: Bareme Press 1st take 2019*

***AUDIÊNCIA MÉDIA DE LEITORES***
**AVERAGE AUDIENCE READERS**
**2.9%**
(247.540)

***COBERTURA MÁXIMA DE LEITORES***
**MAXIMUM COVERAGE READERS**
**9.4%**
(807.710)

***COBERTURA MÁXIMA ABC1 25/54 LEITORES***
**MAXIMUM COVERAGE ABC1 25/54 READERS**
**15.8%**
(355.500)

# Dados de Mercado
## Market Data

## Performance Digital
### Digital Performance

» Fonte/*Source: Netaudience setembro/september 2019*

visitas/visits

pageviews

acessos mobile/mobile access

reach

fãs facebook/facebook fans

# MEDIA **kit**

# EVASÕES

Global Media
GROUP